**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по направлению подготовки **38.04.06 Торговое дело**

направленность (профиль) **Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле**

1. Формирование торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров

2. Совершенствование торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров на основе оценки качества

3. Анализ и совершенствование ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров в системе торгового предприятия

4. Формирование и потребительская оценка торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров

5. Анализ и потребительская оценка торгового ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров

6. Анализ торгового ассортимента и качества продовольственных (непродовольственных) товаров

7. Прогнозирование и проектирование ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров

8. Формирование и развитие товарного франчайзинга в сетевой торговле

9. Совершенствование торгового ассортимента слабоалкогольных напитков на основе экспертизы качества и потребительской оценки

10. Совершенствование ассортимента мучных кондитерских изделий при формировании товарной политики

11. Товарная политика оптового предприятия и пути ее совершенствования

12. Анализ и совершенствование товарной политики в области металлопроката

13. Формирование промышленного ассортимента молочной продукции в целях совершенствования товарной политики

14. Анализ и совершенствование товарной политики в сфере производства и реализации лесоматериалов

15. Формирование торгового ассортимента косметической продукции в целях совершенствования товарной политики

16. Разработка и управление товарной политикой организации (предприятия) и пути ее совершенствования

17. Анализ и оценка экономической эффективности инноваций в области торговой деятельности розничного (оптового) предприятия

18. Оценка рисков в деятельности торгового предприятия

19. Выявление и оценка рисков в логистической деятельности предприятия

20. Выбор и обоснование инновационных систем закупки потребительских товаров

21. Управление и оптимизация внешней логистики предприятия

22. Формирование системы управления запасами производственного (торгового) предприятия

23. Разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических технологий

24. Разработка и оценка эффективности инновационных логистических технологий производственного предприятия

25. Исследование логистической системы торгово-посреднической организации и пути ее совершенствования

26. Стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения

27. Организация и управление бизнес-планированием в товарном консалтинге

28. Анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия)

29. Организация и управление бизнесом на рынке продовольственных товаров

30. Управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия

31. Прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности

32. Анализ состояния и динамики показателей качества продовольственных (непродовольственных) товаров с использованием современных методов и средств исследований

33. Исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры продовольственного (непродовольственного) рынка

34. Прогрессивные направления развития товароведной деятельности на продовольственном (непродовольственном) рынке: оценка и практическая реализация

35. Товарный консалтинг как институт поддержки бизнеса: теоретические и практические аспекты

36. Проектирование и разработка новых продовольственных (непродовольственных) товаров и их товароведная оценка

37. Оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности продовольственных (непродовольственных) товаров

38. Разработка бренд-технологий как инструмента ассортиментной политики и оценка их эффективности

39. Идентификационная экспертиза и оценка качества товаров в таможенной деятельности

40. Экспертиза качества продовольственных (непродовольственных) товаров и пути ее совершенствования

41. Оценка качества продовольственных (непродовольственных) товаров и пути ее совершенствования

42. Идентификация и оценка качества продовольственных (непродовольственных) товаров в торговом деле

43. Экспертиза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

44. Идентификация и оценка качества продовольственных (непродовольственных) товаров и пути ее совершенствования в торговом деле

45. Выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы продовольственных (непродовольственных) товаров в экспертной практике

46. Экспертиза продовольственных товаров во внутренней и внешней торговле: сравнительная характеристика подходов и методов

47. Организация и проведение товароведной экспертизы продовольственных (непродовольственных) товаров и пути ее совершенствования

48. Идентификационная экспертиза непродовольственных товаров и ее совершенствование

49. Мониторинг качества и безопасности молочных товаров, реализуемых на продовольственном рынке г. Екатеринбурга

50. Особенности и направления развития подтверждения соответствия пищевой продукции собственного производства

51. Идентификация и экспертиза при разработке продуктов питания повседневного спроса с использованием нетрадиционных видов йодсодержащего растительного сырья

52. Организация и проведение экспертизы продовольственных товаров в отечественной и зарубежной практике

53. Разработка методики проведения идентификационной экспертизы товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

54. Оценка и пути повышения конкурентоспособности потребительских товаров

55. Идентификационная экспертиза пушно-меховых изделий при осуществлении таможенного контроля

56. Совершенствование идентификационной экспертизы и системы прослеживаемости сушеных плодов

57. Особенности и совершенствование идентификационной экспертизы кофе и кофейных напитков в торговом деле

58. Разработка и апробация идентификации и экспертизы новых мучных кондитерских изделий

59. Совершенствование экспертизы молочных товаров в системе государственного контроля и надзора

60. Разработка и организация мониторинга продовольственных товаров как фактор обеспечения качества и безопасности

61. Разработка и апробация методики идентификации и экспертизы новых видов продовольственных товаров

62. Совершенствование идентификационной экспертизы товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности в системе государственного контроля и надзора

63. Совершенствование контроля качества и безопасности мясных продуктов в системе государственного контроля и надзора